



**PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar  
Di BEI Periode tahun 2012-2014)**

**Oleh  
TEGAR GIGIH ARIFANDI BRAMESWARA  
2013-11-247**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2015**



**PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar  
Di BEI Periode tahun 2012-2014)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muria Kudus

**Oleh**

**TEGAR GIGIH ARIFANDI BRAMESWARA**

**2013-11-247**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2015**

**PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar  
Di BEI Periode tahun 2012-2014)**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, Februari 2016

Mengetahui  
Ketua Progdi

Pembimbing I

**Noor Aziz, SE, MM**  
NIDN. 0610701000001179

**Drs. H. M. Masruri, MM**  
NIDN. 0610702010101002

Mengetahui  
Dekan

Pembimbing II

**Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM**  
NIDN. 0610702010101021

**Dian Wismar'ain, SE, MM**  
NIDN. 061070100000117

*Kehidupan bukanlah tentang hidup tanpa masalah.*

*Kehidupan adalah tentang menyelesaikan masalah*

*(Tom Krause)*

Orang selalu mengatakan bahwa waktu mengubah segalanya,  
tetapi sebenarnya kaulah yang harus mengubahnya sendiri  
(Andy Warhol)



Segala puji bagi Allah SWT  
yang telah memberikanku hidup dan kehidupan

Kupersembahkan karya ini untuk ...

Ibu yang senantiasa menjadi lentera dalam hidupku,  
juga Bapak dan adik yang tak lelah mendukung langkahku  
dalam suka dan duka

## ABSTRAK

### **PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode tahun 2012-2014)**

Tegar Gigih Arifandi Brameswara  
2013-11-247

Setiap perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang, yaitu memaksimalkan nilai perusahaan melalui peningkatan laba perusahaan dan kenaikan kemakmuran pemegang saham. Ada 2 faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Pada penelitian ini, faktor internal yang digunakan adalah pertumbuhan aset, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen, sedangkan faktor eksternal adalah tingkat inflasi dan tingkat suku bunga. Populasi yang digunakan adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2014.

Sampel penelitian yang digunakan ada 74 perusahaan manufaktur, dimana sampel diambil dengan teknik pengambilan purposive sampling. Selanjutnya, sampel dianalisis dengan analisis regresi linear berganda yang sudah melewati uji asumsi klasik: uji multikolinieritas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, dan uji normalitas data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan aset, tingkat inflasi, tingkat suku bunga berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan keputusan pendanaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan atas nilai koefisien determinasi, nilai Adjusted  $R^2$  sebesar 35.9% yang menandakan bahwa sekitar 35.9% variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen.

**Kata kunci:** nilai perusahaan, pertumbuhan aset, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, tingkat inflasi, tingkat suku bunga



## ABSTRACT

### INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS THAT AFFECT FIRM VALUE (Empiric Study: Manufacturing Companies that Listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2014)

Tegar Gigih Arifandi Brameswara  
2013-11-247

*Every company should be able to survive by increasing the company's profits and increase shareholder wealth so as to increase the firm value. There are two factors that affect the firm value, internal and external factors. In this study the internal factors are asset growth, financing decision, dividend policy, while the external factors are inflation rate, interest rate. The population of this study is manufacturing companies that listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012 untill 2014.*

*The sample obtained by purposive sampling method and selected 74 companies as samples. The analysis of data used multiple linear regression analysis with the requirement it passed the classic assumption test: multicolinierity test, autocorrelation test, heteroscedasticity test, and normality test.*

*The results showed that the asset growth, inflation rate, interest rate have significant positive effect on firm value, beside financing decision and dividend policy have no significant effect on firm value. Meanwhile, based on the coefficient of determination test, the value of adjusted  $R^2$  was 35.9%, which means that 35.9% variability of dependent variable could be explained by the variability of the independent variable.*

**Keywords:** *firm value, asset growth, financing decision, dividend policy, inflation rate, interest rate.*

## KATA PENGANTAR

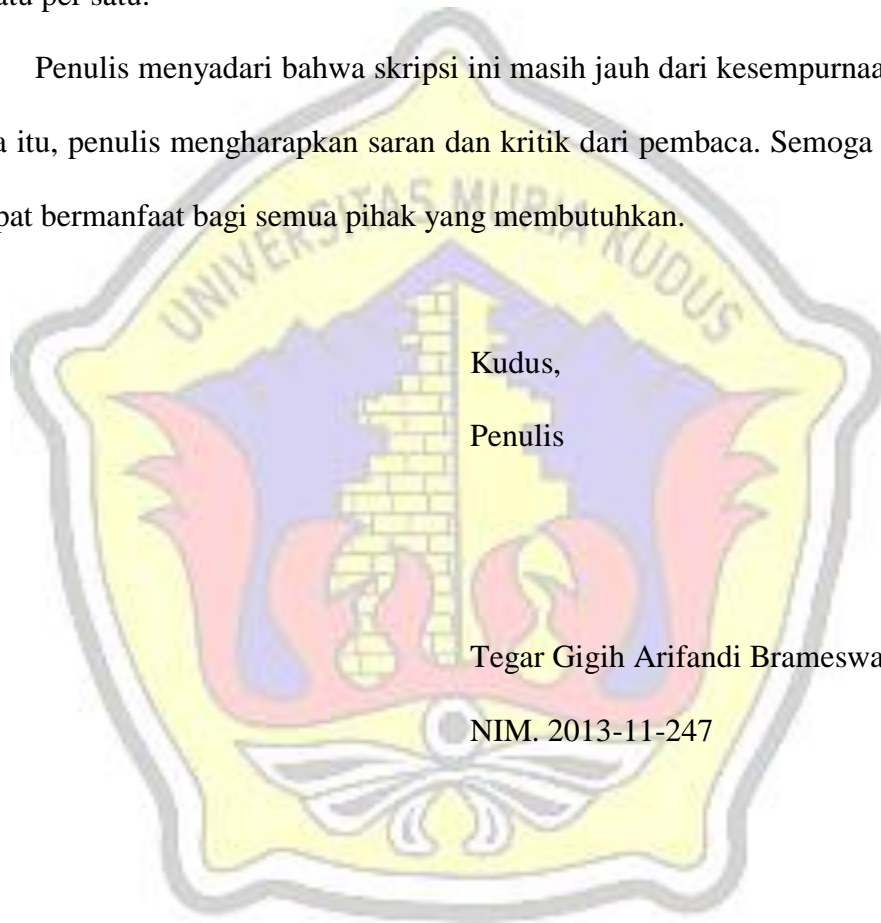
Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini telah selesai disusun. Penelitian yang dilakukan berjudul *“Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012-2014)”*. Dengan tersusunnya skripsi ini, diharapkan akan dapat berguna bagi seluruh pihak yang berkepentingan. Terima kasih penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Masukan, saran, dan tanggapan masih penulis harapkan demi lebih sempurnanya kinerja skripsi ini.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Noor Aziz, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Drs. H. M. Masruri, MM dan Ibu Dian Wismar'ain, SE, MM selaku dosen pembimbing atas kesabarannya dalam memberikan bimbingan dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen yang telah membimbing penulis selama kuliah.
5. Keluarga penulis, terutama ibu yang tanpa henti memberikan dukungan, baik dari segi materil maupun doanya.

6. Seluruh karyawan Program Studi Manajemen yang telah membantu mempermudah administrasi selama ini.
7. Teman-teman Program Studi Manajemen yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas dukungan dan doanya.
8. Dan, semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.



Kudus,

Penulis

Tegar Gigih Arifandi Brameswara

NIM. 2013-11-247



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
 <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	 <b>7</b>
2.1 Kajian Teori .....	7
2.2 Penelitian Empiris .....	14
2.3 Kerangka Teori .....	18
2.4 Hipotesis .....	18
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	 <b>22</b>
3.1 Variabel Penelitian .....	22
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.4 Pengumpulan Data.....	27
3.5 Uji Hipotesis.....	28
3.6 Pengolahan Data .....	30

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1    Gambaran Umum .....	32
4.2    Deskripsi Sampel .....	34
4.3    Statistik Deskriptif .....	35
4.4    Analisis Regresi Linear Berganda .....	37
4.5    Pengujian Hipotesis .....	39
4.6    Pembahasan Hasil Penelitian .....	44
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	 <b>49</b>
5.1    Kesimpulan.....	49
5.2    Saran .....	50
 DAFTAR PUSTAKA .....	 51
LAMPIRAN .....	54



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Empiris .....	15
Tabel 4.1	Perusahaan yang Terdaftar di BEI yang Sesuai dengan Kriteria Sampel .....	32
Tabel 4.2	Deskripsi Sampel Penelitian pada Perusahaan Manufaktur ....	34
Tabel 4.3	Descriptive Statistics .....	35
Tabel 4.4	Uji Regresi Linier Berganda .....	37
Tabel 4.5	Uji Koefisien Determinasi .....	40
Tabel 4.6	Uji Statistik F .....	41
Tabel 4.7	Uji Statistik t .....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori .....	18
---------------------------------	----



